

Libranda, la plataforma independiente para las editoriales y para las tiendas *on-line*

Libranda es una plataforma digital independiente que presta servicios auxiliares para la comercialización de contenidos digitales y para la promoción de los mismos. Actúa como un operador logístico que presta servicios de almacenaje y distribución digital a las editoriales y a las tiendas *on-line*. Su principal objetivo es poner a disposición de las tiendas *on-line* el contenido digital de las editoriales con las que trabaja.

Libranda es una iniciativa conjunta cuyo objetivo es dar servicio al sector y contribuir así a su evolución.

Libranda respeta la cadena de valor del libro promoviendo la labor cultural de los autores y agentes, de las editoriales y de las tiendas *on-line* que comercializan el libro. **Libranda** no vende directamente al público final, no tiene una tienda *on-line* propia.

Libranda no interviene en la negociación de condiciones comerciales de los contenidos digitales. Esta tarea recae directamente en la editorial, que es quien negocia directamente y con total independencia los términos comerciales con la tienda *on-line*: gestión del catálogo, condiciones comerciales, acuerdos de promoción, etc.

Editoriales y Tiendas *on-line*

Libranda es una sociedad constituida inicialmente por 7 editoriales: Grupo Planeta, Grupo Random House Mondadori, Grupo Santillana, Roca Editorial, Grup62, Grupo SM y Grupo Wolters Kluwer. La dirección general de **Libranda** está a cargo de Arantza Larrauri.

El objetivo de la plataforma es dar servicio a todas las editoriales del mercado que estén interesadas en comercializar sus contenidos digitales, construyendo así un importante catálogo en todos los idiomas del territorio español. Hasta el momento, y al margen de los de las editoriales fundadoras, **Libranda** ha cerrado acuerdos de prestación de servicios con las editoriales Anagrama, Salamandra, Acantilado, Quaderns Crema, Maeva ediciones, Ediciones Siruela y La Galera. Además, **Libranda** está en proceso de negociación y cierre de acuerdos con otras editoriales para prestarles sus servicios.

En cuanto a las tiendas *on-line*, **Libranda** pretende conectarse con el mayor número posible de tiendas. En su arranque, **Libranda** se conectará a las tiendas *on-line* de varios canales clasificados en los siguientes grupos: tiendas *on-line* de grandes cuentas, tiendas *on-line* especializadas en venta de eBooks y tiendas *on-line* de librerías. Esta prevista la conexión con 21 tiendas *on-line* en la fecha de inicio de actividad de **Libranda**. **Libranda** se conectará también con tiendas *on-line* de operadores de telefonía o con nuevos agentes cuyo fin sea la distribución de contenidos digitales.

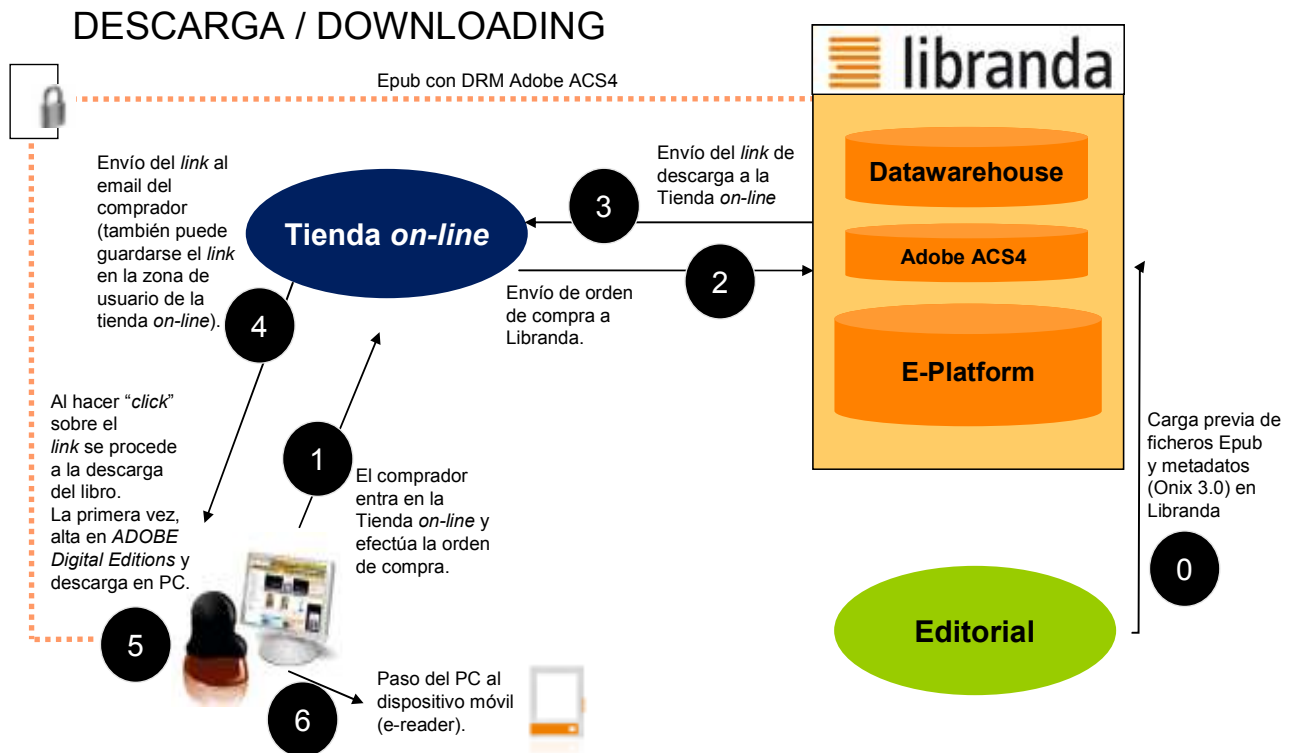
Inicialmente las tiendas *on-line* conectadas con **Libranda** serán españolas, pero el objetivo es trabajar también con canales de venta internacionales: tiendas *on-line* de países de Latinoamérica, tiendas *on-line* de agentes internacionales (ej: Apple, Amazon, Google), etc.

Funcionamiento de Libranda

Libranda iniciará su actividad bajo el modelo de negocio de descarga / *downloading* de contenidos. Pondrá a disposición de las tiendas *on-line* el contenido digital de las editoriales con las que trabaja, para que éstas lo comercialicen y vendan al cliente final bajo el modelo de descarga.

Además, **Libranda** desarrollará en el corto plazo otros modelos de negocio como el streaming, el préstamo o la suscripción.

El circuito de descarga / *downloading* es el siguiente:



Los ficheros de descarga tienen el formato Epub, por tanto se podrán leer en todos aquellos dispositivos que acepten este formato. Más adelante se podrán almacenar y descargar PDF, PDF print on demand y todos aquellos formatos que sean relevantes en el mercado digital.

Además de los servicios de almacenaje y distribución digital, **Libranda** ofrece servicios complementarios a las editoriales y a los canales de venta como la creación de herramientas de marketing para la promoción de contenidos (ej. Widgets) o la creación de páginas web blancas para que las librerías que no tengan tienda *on-line* puedan disponer de ella.

La web corporativa de **Libranda** será exclusivamente de carácter informativo, el cliente final no podrá adquirir en ella los contenidos digitales.

Seguridad

- **Seguridad en los contenidos:** **Libranda** garantiza la seguridad y protección de los contenidos depositados en su almacén digital pues únicamente las editoriales tendrán acceso privado con clave individual a su catálogo digital particular para efectuar las cargas y gestionar sus catálogos.
- **Derechos de autor:** **Libranda** protege todos los ficheros digitales depositados en su plataforma con el DRM de Adobe ACS4 que regula varios aspectos del fichero y la descarga, como por ejemplo el número de dispositivos en los que puede descargarse un título, el número de descargas permitidas, la posibilidad o no de imprimir el texto, etc.
- **Confidencialidad en los datos:** **Libranda** proporcionará un usuario y una clave individual y privada a cada una de las editoriales y de tiendas *on-line* con los que trabaja para que puedan acceder a su información de estadísticas comerciales, asegurando así la confidencialidad en los datos de cada una.

Equipo de Libranda

El equipo de **Libranda** está formado por 9 profesionales provenientes tanto del sector editorial como de otros sectores.

Es un equipo independiente que trabaja con unos objetivos propios y un plan de negocio concreto, coordinado por Arantza Larrauri, Directora General de **Libranda**.

Arantza Larrauri nació en Barcelona en 1976, ciudad donde cursó sus estudios universitarios, licenciándose en Dirección y Administración de Empresas en ESADE donde también obtuvo el Master in Business Administration (MBA). Completó su formación en Phoenix, USA, en la escuela de negocios Thunderbird, donde obtuvo el título de Master in International Management (MIM).

Su carrera profesional ha estado siempre vinculada al mundo empresarial, trabajando durante los tres primeros años de la misma como *Controller y Analista de Planificación Estratégica* en el grupo Nabisco / United Biscuits.

En el año 2002 se incorporó a Círculo de Lectores (Grupo Bertelsmann) donde ocupó diversas posiciones a lo largo de los 6 años en los que trabajó en dicha organización. La primera posición fue la de *Controller* en el Departamento Financiero. Dos años más tarde, pasó a ocupar la posición de *Adjunta a la Dirección General* asumiendo la coordinación de varios proyectos editoriales, comerciales y culturales de diversa índole.

En el año 2006 el Grupo Bertelsmann adquiere la cadena de librerías Bertrand de Portugal y Arantza se traslada durante unos años a Lisboa ocupando la posición de *Sales & Retail Manager* de Círculo de Lectores. Durante esos años se encargó de crear espacios / zonas Círculo de Lectores dentro de las librerías de la cadena Bertrand; abriendo de esta forma un nuevo canal comercial para el club del libro.

En Enero 2009 empieza a trabajar en el Departamento Comercial del grupo Random House Mondadori en la posición de *Gerente Grandes Cuentas*. Esa es la posición que ha ocupado hasta Febrero 2010, momento en el que se incorpora a **Libranda** como *Directora General*.

Si necesitas más información, puedes ponerte en contacto con:

Disueño Comunicación

917022388

www.libranda.com